

MEMORIA

FIR AUTO
FERIA DEL AUTOMÓVIL

18-19-20

+ **expocar**  VEHÍCULO DE OCASIÓN

NOVIEMBRE 2016

LA MAYOR OFERTA DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

 IFA INSTITUCIÓN FERIA ALICANTINA

39ª Feria del Automóvil Nuevo
25º Salón del Automóvil de Ocasión

Pabellones I y II

ÍNDICE

ANTECEDENTES

1. FIRAUTO+EXPOCAR
2. Comité Organizador del certamen
3. Organismos y Entidades Colaboradoras

DESARROLLO DEL CERTAMEN

1. Inauguración oficial
2. Promoción, publicidad y prensa
3. Actividades Paralelas

DATOS Y RESULTADOS

1. Ficha técnica FIRAUTO+EXPOCAR
2. Superficie, expositores y visitantes
3. Plano

CONCLUSIONES

1. Análisis de la feria.

ANTECEDENTES

1. FIRAUTO+EXPOCAR

Denominación: FIRAUTO, Feria del Automóvil Nuevo.
EXPOCAR, Salón del Automóvil de Ocasión.

Ámbito: Nacional

Periodicidad: Bianaual

Edición: La primera edición de FIRAUTO se celebró en diciembre de 1987
La primera edición de EXPOCAR se celebró del 30 de octubre al 1 de noviembre de 1998.



2. Comité Organizador del certamen.

Presidente

Sr. D. Óscar Giménez Terol

Vocales

Sr. D. Modesto Crespo Quiles

Sr. D. Damián Rech Cabrera

Dña. Arminda Pérez Marín

D. Francisco Martínez Rastoll

D. Fernando García García

D. Javier Morales Martínez



3. Organismos y Entidades Colaboradoras.

- Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo.
- Renfe
- Iberia



DESARROLLO DEL CERTAMEN

1. Inauguración oficial.

La Inauguración Oficial de FIRAUTO+EXPOCAR, 39ª Feria del Automóvil Nuevo y 25º Salón del Automóvil de Ocasión, se celebró el día 18 de noviembre a las 12:00 horas. El Acto Inaugural de la doble cita del motor fue presidido por el Hnble. Sr. D. Rafael Climent González, Conseller de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, acompañado por D. José Luis Gisbert Valls, Presidente de IFA; D. Óscar Giménez Terol, Presidente del Comité Organizador de FIRAUTO+EXPOCAR; Dña. Esther Guilabert Bordonado, Directora General de IFA; así como otros miembros de los diferentes Comités Organizadores y otros representantes políticos y económicos de la provincia.



2. Promoción, publicidad y prensa.

Con motivo de FIRAUTO+EXPOCAR se diseñó una amplia campaña publicitaria que comprendió inserciones en radio, prensa general y prensa especializada del sector y vallas publicitarias en diferentes enclaves estratégicos de la provincia de Alicante.

En lo que se refiere a radio, se emitieron más de 500 cuñas publicitarias anunciando la próxima celebración del certamen en las principales emisoras, de Alicante, Elche, Denia y Novelda.

Tanto en la prensa especializada como en la general se insertaron anuncios del certamen destacando las fechas y el horario.

Asimismo, se realizó una intensa campaña on line utilizando facebook ads y Google dwords.

En cuanto al material promocional, se realizaron y distribuyeron: 1.000 murales y 120.000 invitaciones, que fueron repartidas entre los expositores, y visitantes, gasolineras, talleres y también en diferentes certámenes de similares características a nivel nacional.

Se remitió el bono descuento a cerca de 30.000 registros por correo electrónico para la captación de visitantes.

Los expositores colaboraron en la promoción del Certamen distribuyendo invitaciones y bonos descuento entre sus clientes. Igualmente se repartieron en otras ferias nacionales homólogas.

Material publicitario: Cartel y pase.



FIR AUTO

+

expocar  **VEHÍCULO DE OCASIÓN**

18-19-20
NOVIEMBRE 2016
LA MAYOR OFERTA DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

Compra las entradas más económicas en nuestra **TAQUILLA VIRTUAL**
<http://taquilla.feriaalicante.com/es/>

IFA INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA

FIRAUTO/ 39ª FERIA DEL AUTOMÓVIL NUEVO
EXPOCAR/ 25º SALÓN DEL AUTOMÓVIL DE OCASIÓN

PABELLÓN I y II
De 10:30 a 21:00h.



COMUNITAT VALENCIANA **renfe** Viajeros **Facebook** **YouTube** **flickr**

N-340, Km 731, 03320 Elche (Alicante) - Tel. 96 665 76 00 - Fax. 96 665 76 30 www.feria-alicante.com

3. Actividades paralelas.

Pre-ITV gratuita y asesoría técnica sobre reparaciones de vehículos

Como en anteriores ocasiones, se ha dado al público visitante la posibilidad de pasar la Pre-ITV gratuitamente, ya que se instaló en la parte exterior de los pabellones una estación Móvil de Inspección Técnica de Vehículos, en la que se realizaron demostraciones de inspecciones sobre todos los vehículos que lo solicitaron.



DATOS Y RESULTADOS

1. Ficha técnica.

DENOMINACION: FIRAUTO, Feria de Automóvil Nuevo.
EXPOCAR, Salón del Automóvil de Ocasión

FECHAS DE CELEBRACION: 18 al 20 de noviembre de 2016 (Pabellones 1 y 2).

HORARIO: 10.30 a 21.00h.

EDICION: 39ª de FIRAUTO y 25º de EXPOCAR.

AMBITO: Nacional

PERIODICIDAD: Bianaual

SECTORES EXPOSITORES: vehículo nuevo y de ocasión, Km. 0: vehículo industrial, etc., productos y servicios para el conductor, servicios financieros, aseguradoras, revistas, páginas web de compraventa, asociaciones y organismos, etc.

SECTORES VISITANTES: público final, consumidores, compradores.

ACTIVIDADES: inspección técnica de vehículos (Applus ITV).

PROMOCION: Prensa general y especializada, cuñas, vallas, folletos, carteles, invitaciones, asistencia a certámenes, e-mail, marketing directo.

OFERTA DE SERVICIOS: Azafatas e intérpretes. Aparcamiento para expositores. Autobuses. Restaurante y Cafeterías. Carga y descarga de mercancías. Proyectos de stands y decoración. Rotulación. Seguros. Servicios bancarios. Taxis. Vigilancia y seguridad.

ORGANIZA: Institución Ferial Alicantina.

COLABORA: Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo. Renfe. Iberia.



CONCLUSIONES

1. Análisis de la feria.

La 39ª edición de FIRAUTO, Feria del Automóvil Nuevo y la 25ª edición de EXPOCAR, el Salón del Automóvil de Ocasión, se han llevado a cabo este fin de semana en la Institución Ferial Alicantina. El certamen ha finalizado el domingo 20 de noviembre tras tres jornadas llenas de novedades en el mundo del motor, innovaciones en mecánica y nuevos modelos de vehículos además de los mejores vehículos de ocasión, junto a actividades como la revisión gratuita de la pre-ITV en la que desde este momento ha pasado a ser la mejor edición en toda la historia de Firauto.

El total de asistentes de esta edición ha sido de casi 24.000, un incremento de un 30% en la cifra de visitantes en comparación con la pasada edición de FIRAUTO + EXPOCAR noviembre de 2015. Este año también se ha superado la cifra de superficie de exposición, en la que se han expuesto más de 2.000 vehículos de todo tipo con la colaboración de las 27 marcas expositoras.

Estas cifras de asistencia, las más altas alcanzadas desde la creación del certamen, suponen un logro para la organización, que se encuentra muy satisfecha con los resultados conseguidos y espera seguir creciendo de cara al futuro.

La feria ha sido un espacio repleto de novedades y ofertas para aquellas personas interesadas en adquirir un vehículo tanto nuevo como usado, en ella los visitantes han podido encontrar los últimos modelos del mercado expuestos junto a vehículos de ocasión de gran calidad. Este escaparate ha facilitado al público la búsqueda del vehículo perfecto al unir diferentes marcas de automóviles en un único espacio que permite comparar estilos, diseños y precios.

Los expositores han expresado su satisfacción con la feria, el 100% de los encuestados ha manifestado su interés en volver a participar el año que viene debido a los buenos resultados conseguidos en esta edición.

El Presidente de Firauto + Expocar ha manifestado que esta edición ha superado todas las expectativas incrementándose las ventas de citas anteriores, un dato importante para la feria y el comité organizador. Además ha destacado el buen trabajo de la Institución Ferial Alicantina a la hora de promover e informar sobre las ofertas de la feria. También ha querido resaltar el buen resultado que ha habido no sólo en el sector del automóvil nuevo, sino en la industria del automóvil de ocasión.





IFA

INSTITUCIÓN
FERIAL
ALICANTINA

INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA

N-340 – KM. 731 – 03320 – ELCHE (ALICANTE)

www.feria-alicante.com

Departamento Comercial

Tfnos.: 966.657.600 – 667.621.173

aruiz@ifavirtual.com / jasencio@ifavirtual.com