

MEMORIA

 FIRA HOGAR

23º SALÓN DEL MOBILIARIO, EQUIPAMIENTO Y  
DECORACIÓN DEL HOGAR

21 al 23 de octubre de 2016

# ÍNDICE

## ANTECEDENTES

1. FIRAHOGAR
2. Organismos y Entidades Colaboradoras

## DESARROLLO DEL CERTAMEN

1. Inauguración oficial
2. Promoción, publicidad y prensa

## DATOS Y RESULTADOS

1. Ficha técnica
2. Superficie, expositores y visitantes
3. Plano

## CONCLUSIONES

1. Análisis de la feria.

## ANTECEDENTES

### 1. FIRAHOGAR

**Denominación:** FIRAHOGAR, Salón del Mobiliario, Equipamiento y Decoración del Hogar.

**Ámbito:** Nacional

**Periodicidad:** Anual

**Fecha de la I Edición:** La primera edición de FIRAHOGAR se celebró en octubre de 1993, como un Salón dentro del certamen FIRAMACO.



### 2. Organismos y Entidades Colaboradoras.

- Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo.
- ACOMA – Asociación Provincial del Comercio del Mueble y Afines de Alicante.
- AESEC – Asociación de Empresas de Servicios de Elche y Comarca.
- Iberia
- Renfe Viajeros

# FIRA HOGAR



## DESARROLLO DEL CERTAMEN

### 1. Inauguración oficial.

La inauguración oficial de FIRAHOOGAR se celebró el día 21 de octubre a las 12.00 horas. El Acto Inaugural fue presidido por el Ilmo. Sr. D. Natxo Costa Pina, Director General de Comercio y Consumo de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, acompañado por D. José Luis Gisbert Valls, Presidente de IFA; Dña. Esther Guilabert Bordonado, Directora General de IFA; D. Esteban Vallejo Muñoz, Director Territorial de la Presidencia de la Generalitat, así como varios miembros del Comité de Dirección de IFA, entre otras autoridades.



## 2. Promoción, publicidad y prensa.



El Certamen contó con una amplia y seleccionada campaña publicitaria de radio; prensa especializada y general; vallas publicitarias de carretera anunciaban el Certamen. Asimismo, se hizo una importante campaña on line a través de Google adwords y Facebook ads.

Se emitieron más de 600 cuñas publicitarias anunciando la próxima celebración del certamen en las principales emisoras de Alicante, Elche, Torrevieja, Orihuela, Alcoy, Murcia, Benidorm, Denia y Villena.

Respecto a las vallas, se colocaron vallas en las siguientes poblaciones: Alicante, San Vicente, Elche, Benidorm, Orihuela, Torrevieja, Elda-Petrer, Almoradí, Guardamar, Villena, Ibi y Alcoy.

Además, se realizaron diversas acciones promocionales en las que colaboraron los expositores y asociaciones de la provincia de Alicante que distribuyeron gran parte del material promocional.

Se remitió el bono descuento a más de 30.000 registros por correo electrónico para la captación de visitantes.

Los expositores colaboraron en la promoción del Certamen distribuyendo invitaciones y bonos descuento entre sus clientes.

Material publicitario: Cartel, bono-descuento y pase





## DATOS Y RESULTADOS

### 1. Ficha técnica.

**DENOMINACION:** FIRAHOOGAR, Salón de Mobiliario, Equipamiento y Decoración del Hogar.

**FECHAS DE CELEBRACION:** 21 al 23 de octubre de 2016 (Pabellón II).

**HORARIO:** de 10:00h a 21:00h.

**EDICION:** 23ª.

**AMBITO:** Nacional.

**PERIODICIDAD:** Anual.

**SECTORES EXPOSITORES:** Muebles, decoración, iluminación, accesorios para el hogar, cocinas, colchones, sofás, tratamientos de agua, exterior y piscinas, revistas, asociaciones, instituciones, etc.

**SECTORES VISITANTES:** Público consumidor.

**PROMOCION:** Prensa especializada, folletos, carteles, invitaciones, asistencia a certámenes, marketing directo.

**OFERTA DE SERVICIOS:** Azafatas e intérpretes. Aparcamiento para expositores. Autobuses. Restaurantes y Cafeterías. Carga y descarga de mercancías. Proyectos de stands y decoración. Rotulación. Seguros. Servicios bancarios. Taxis. Vigilancia y seguridad.

**ORGANIZA:** Institución Ferial Alicantina.

**COLABORA:** Asociación Provincial del Comercio del Mueble y Afines de Alicante (ACOMA). Asociación de Empresas de Servicios (AESEC). Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo. Iberia. Renfe.



## 2. Superficie, expositores y visitantes.

SUPERFICIE DE EXPOSICIÓN:

4.128 m<sup>2</sup>

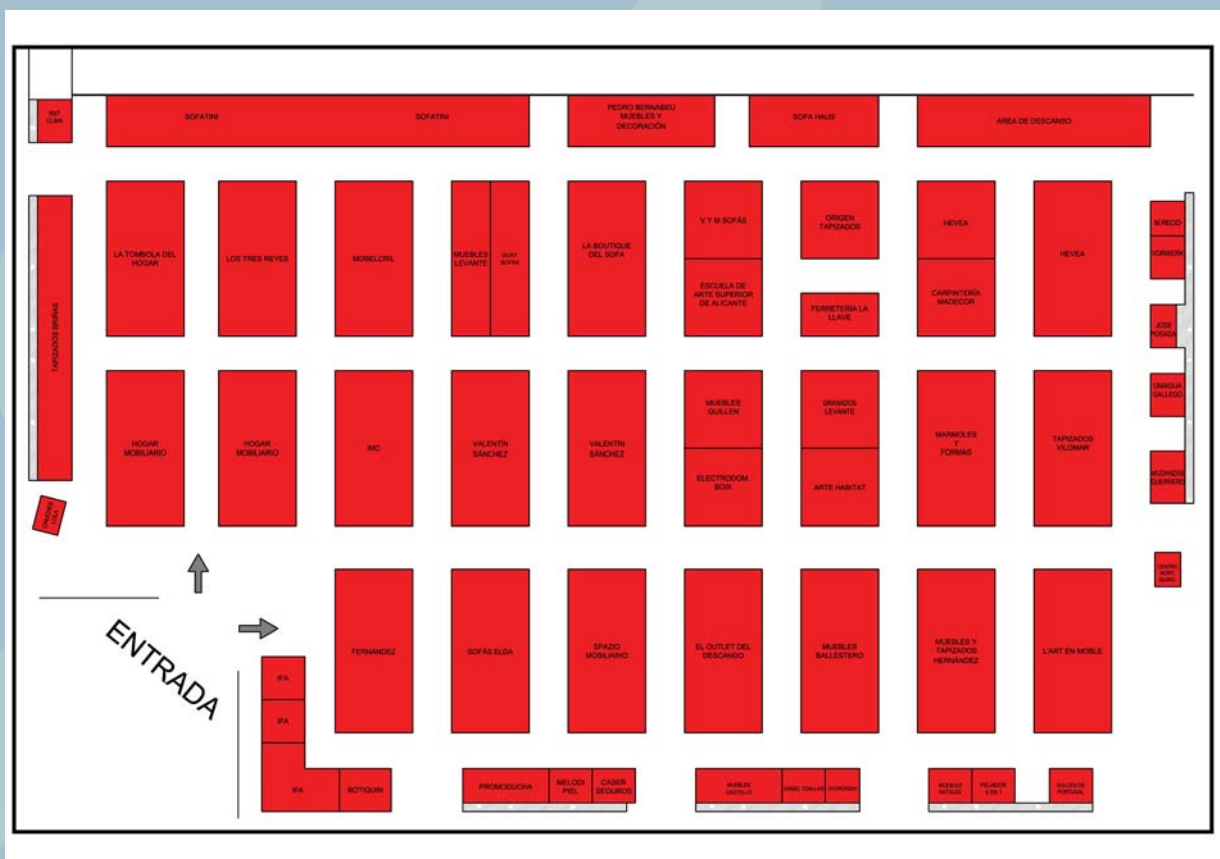
EXPOSITORES:

50

VISITANTES:

14.854

## 3. Plano.



## 1. Análisis de la feria.

La vigésimo tercera edición de FIRAHOOGAR se ha convertido en un gran centro comercial dedicado exclusivamente al equipamiento del hogar en su más amplio sentido, dando cabida a cerca de medio centenar de expositores que han mostrado sus productos de mayor calidad al mejor precio.

FIRAHOOGAR se ha acercado a la cifra de 15.000 visitantes en un solo fin de semana, lo que se ha considerado de forma muy positiva por parte de la organización.

El certamen ha estado abierto a todo tipo de público que no sólo ha podido ver las últimas tendencias en equipamiento del hogar y decoración, sino que ha podido llevarse a casa todo aquello que le ha interesado puesto que estamos ante una feria de venta directa, lo que supone uno de los grandes atractivos de la misma.





IFA

INSTITUCIÓN  
FERIAL  
ALICANTINA

INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA

N-340 – KM. 731 – 03320 – ELCHE (ALICANTE)

[www.feria-alicante.com](http://www.feria-alicante.com)

Departamento Comercial

Tfnos.: 966.657.600 – 667.621.173

aruiz@ifavirtual.com